

## Πρόσκληση

## Καλούνται

- ✓ **Επιχειρήσεις** οι οποίες βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης νέων προϊόντων
- ✓ **Νέοι επιστήμονες** οι οποίοι επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιοτήτων στη διαχείριση καινοτομιών και την ανάπτυξη νέων προϊόντων

**να συμμετέχουν σε ένα δυναμικό πρόγραμμα απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων στη διαχείριση καινοτομίας, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την επιχειρηματικότητα!**

Το **V-Xelerate** είναι ένα πρόγραμμα ταχύρρυθμης ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών. Καλούνται **επιχειρήσεις της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας Αλβανίας** να συμμετέχουν, εντελώς δωρεάν, προκειμένου α) να βελτιώσουν υφιστάμενα προϊόντα ή, β) να φέρουν με επιτυχία στην αγορά νέα και καινοτόμα προϊόντα.

Οι **νέοι επιστήμονες** καλούνται να συμμετέχουν σε ομάδες εργασίες οι οποίες θα έρθουν σε άμεση επαφή με τις επιχειρήσεις προκειμένου να αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάπτυξη νέων και καινοτόμων προϊόντων, να δικτυωθούν με τις επιχειρήσεις της περιοχής και να βιώσουν από κοντά το κόσμος του επιχειρείν.

**Κάθε ομάδα εργασίας και κάθε επιχείρηση θα υποστηρίζεται από εξειδικευμένους μέντορες.**

Στο πρόγραμμα, το οποίο θα περιλαμβάνει και ειδικά **εξ' αποστάσεως** σεμιναριακά μαθήματα θα αναπτυχθούν σε συνεργασία με του μέντορες στοχευμένες ενέργειες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Παρακάτω παρατίθεται ενδεικτική λίστα των ενεργειών αυτών:

**Έρευνας αγοράς:** Προτού πάρετε αποφάσεις για το τελικό προϊόν σας είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τι θα ήθελαν οι πελάτες σας και για ποιους λόγους θα αγόραζαν το προϊόν σας. Στον **V-Xelerate** θα κάνετε έρευνα αγοράς με συγκέντρωση στοιχείων από αρχικά δευτερογενής πηγές (διαδίκτυο, επιμελητήρια, συνδέσμους, φορείς κ.α.) και εν συνεχεία από πρωτογενής πηγές με τη χρήση ειδικών εργαλείων (π.χ. ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις) προσαρμοσμένα στην κάθε επιχείρηση και το εκάστοτε προϊόν προκειμένου να αξιολογήσετε αποφάσεις σχετικά με νέα ή υπάρχοντα προϊόντα ή υπηρεσίες.

**Ανάλυση ανταγωνισμού:** Κάθε επιχείρηση είναι απαραίτητο να έχει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων. Σημασία όμως δεν έχει μόνο το να εντοπίσετε το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα αλλά και το να το διατηρήσετε! Βρείτε και μελετήστε τους ανταγωνιστές σας συγκεντρώνοντας πληροφορίες με ειδικά εργαλεία προσαρμοσμένα στις ανάγκες σας.

**Στρατηγική εισόδου στην αγορά.** Με ποιους τρόπους θα εξυπηρετήσετε τους πελάτες σας και με ποιο συνδυασμό καναλιών πωλήσεων? Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις προβαίνουν σε επιλογές εισόδου στην αγορά που επιτρέπει αποδοτικές αλλά και αποτελεσματικές συνδέσεις με τους πελάτες. Βρείτε και μελετήστε ποιες είναι αυτές!

**Χρηματοοικονομικά Μοντέλα:** Αναπτύξτε το χρηματοοικονομικό μοντέλο για το προϊόν σας για να έχετε πλήρη επίγνωση των χρηματοροών σας και διαχειριστείτε καλύτερα τις αποφάσεις σας, την τιμολογιακή σας πολιτική καθώς και τους προμηθευτές σας!

**Διαδικασία Ανάπτυξης Πρωτοτύπου, Παραγωγής και Πιστοποίησης:** Μάθετε πως να αναπτύξετε γρήγορα το πρωτότυπο σας, πως να οργανώσετε τη διαδικασία παραγωγής του πρωτοτύπου και πως να το πιστοποιήσετε!

Προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα να συμμετέχουν επιχειρήσεις οι οποίες δε βρίσκονται στις μεγάλες πόλεις της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας, όλες οι διαδικασίες της υποστήριξης θα λαμβάνουν χώρα και διαδικτυακά! (μέσω skype κ.α.)

#### ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

1. Σε υφιστάμενες ή νεοφυείς επιχειρήσεις της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Αλβανίας οι οποίες βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης νέων προϊόντων και επιθυμούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα **V-XElerate, Ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων** προκειμένου να λάβουν εξειδικευμένη καθοδήγηση ώστε να εισάγουν με επιτυχία νέα προϊόντα στις διεθνείς αγορές.
2. Σε νέους επιστήμονες, τελειόφοιτους φοιτητές προπτυχιακού ή αποφοίτους μεταπτυχιακού επιπέδου οι οποίοι επιθυμούν να συμμετέχουν σε ένα δυναμικό πρόγραμμα κατάρτισης, προκειμένου να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στον σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών, την κριτική τους σκέψη, τη δημιουργικότητά τους αλλά και να συνεργαστούν άμεσα με επιχειρήσεις αναπτύσσοντας το δίκτυο γνωριμιών τους.

Τα σεμιναριακού τύπου μαθήματα που θα παραδοθούν περιλαμβάνουν τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- ✓ Διανοητική Ιδιοκτησία (Πατέντες, trademarks, copyrights),
- ✓ Δημόσιες σχέσεις - branding,
- ✓ Στρατηγική marketing μέσω κοινωνικών δικτύων, συγγραφή άρθρων στον τύπο,
- ✓ Τρόποι αναζήτησης κεφαλαίων, πηγές χρηματοδότησης και τεχνικές pitching,
- ✓ Διαχείριση Καινοτομίας με τη χρήση μεθοδολογίας lean principles
- ✓ Τεχνικές έρευνας αγοράς και πωλήσεων

Τα πιο υποσχόμενα προϊόντα θα ενταχθούν σε νέο πρόγραμμα επιχειρηματικής θερμοκοίτισης.

#### ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει σεμιναριακά μαθήματα, συνεδρίες συμβουλευτικής καθοδήγησης (εξ αποστάσεως).

**Η συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ.**

**ΕΓΓΡΑΦΕΣ για ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (έως 31 Αυγούστου 2020):** <https://forms.gle/WrgBJ1jRSYPL6m968>

**ΕΓΓΡΑΦΕΣ για ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ (έως 31 Αυγούστου 2020):** <https://forms.gle/a7MhQTQ2LNq4a6zk8>

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η πρωτοβουλία **ACCEL, V-XElerate, Ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων** υλοποιείται στο πλαίσιο του διασυνοριακού έργου ACCEL – Corporate Innovations for existing ventures και υποστηρίζεται από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας και την Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας. Το έργο ACCEL χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας INTERREG IPA II, Greece - Albania 2014-2020.

#### Επικοινωνία

1. Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα, Υπεύθυνη Προγράμματος V-EXELERATE, [pgiourka@gmail.com](mailto:pgiourka@gmail.com), 6973256134
2. Εταιρία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας, Υπεύθυνος Δράσης, [etdyma@gmail.com](mailto:etdyma@gmail.com), 2467350229
3. Βαρβέρης Θωμάς, Υπεύθυνος Υλοποίησης Δράσης, [msurmuletus@hotmail.com](mailto:msurmuletus@hotmail.com),

Ιστοσελίδα : <http://accelproject.eu/el/δωρεάν-εξ'αποστάσεως-σεμιναριακά-μαθ/>